

# Citizen Journalism als offenes Projekt

# Citizen Journalism als offenes Projekt

Leitfaden für Präsentationen

Stand: 16.11.2024

© strohm.IT 2024

# Offen

„Offen“ ist ein online Projekt dann, wenn es Eigenschaften hat, mit denen es wachsen kann. Projekte, die in nur einem Kanal innerhalb einer sozialen Blase angelegt sind, wachsen nach innen und sind daher begrenzt.

Mit „offen“ ist Durchlässigkeit und Versatilität gemeint: weder thematisch, noch sozial, noch medial, noch technisch gibt es Grenzen.

Das legt auch Grundsätze fest, denn Offenheit bedeutet Toleranz.

**Skalierbarkeit** ist die grundsätzliche Struktur des citizen journalism, weil er auf Vergrößerung angelegt ist.

# Realisierbar

Citizen Publishing Projekt: Beginn als Homepage (Landing Page). Diese wird ein Aggregator / Sammler für News aus dem *Citizen Journalism*. Suchmaschine und bereits bestehende Newsdienste konkurrieren ums Publikum. Geldquellen sind Crowdfunding und Werbung. Eine motivierte Gruppe mit Know-How kann mit wenig Aufwand viel erreichen.

# Kleine & große Beispiele

Das „Upload Magazin“ arbeitet als Medienprojekt in einer Nische und bietet auch Medienkurse an. Es setzt auf PDF Verteilung. Von Anfang an war eine inhaltlich sehr klare Richtung vorgegeben, es waren und sind bevorzugt online News.

Die „Huffpost“ (Huffington Post) setzt auf ein gemischtes Autorenmodell, bei dem eine Redaktion, freie Journalisten / Blogger und unbezahlte Freiwillige kombiniert werden. Die Huffpost setzte auf Publikation um jeden Preis und machte vor allem durch Kooperation ungeheuer schnell FLÄCHE im Internet.

Heise Online ist eine klassische Fachzeitschrift mit Fachredaktion. Sie spricht ein Spezialisten-Publikum an. Fürs größere Publikum, insbesondere Firmen, arbeitet Heise auch als Beraterteam.

All diese Modelle geraten immer stärker unter den Druck der Künstlichen Intelligenz, die zu einer Inhalts-Schwemme führt. Darunter nicht begraben zu werden, ist die zentrale Herausforderung aller menschlichen Stimmen im Internet.

# Startup Methoden

- Single Source Publishing
- Inbound Marketing
- Agility, Versatility, Leanness
- Medienmix
- Kanalübergreifend (multichannel)
- SEO

# Automatik

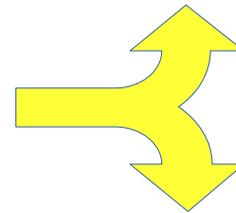
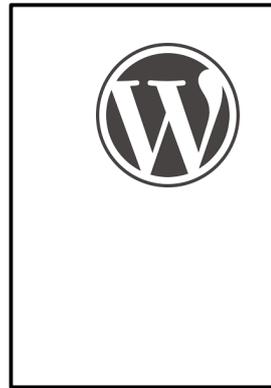
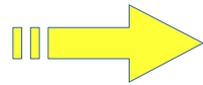
- E-Mail Weiterleitungen für Streuung
- Publish by Mail zur Beschleunigung
- Publicize für Streuung
- **Künstliche Intelligenz für (menschlich redigierte) Übersetzungen, Listen, etc.**

# Prinzipien

- Maximale Einfachheit
- Bestehendes nutzen
- Wirklich offen: Responsiv, barrierefrei, formatübergreifend, multikulturell
- Virtuell und Real: hyperlokal

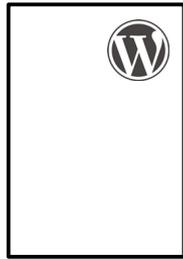
# Einfach

Für die Schreibenden kann die Publikation extrem vereinfacht werden: **Artikel-Publikation per E-Mail** mit automatischer Verteilung



# Sammeln & verteilen

Individuelle  
Autor/innen-  
Projekte



www.autor1.de

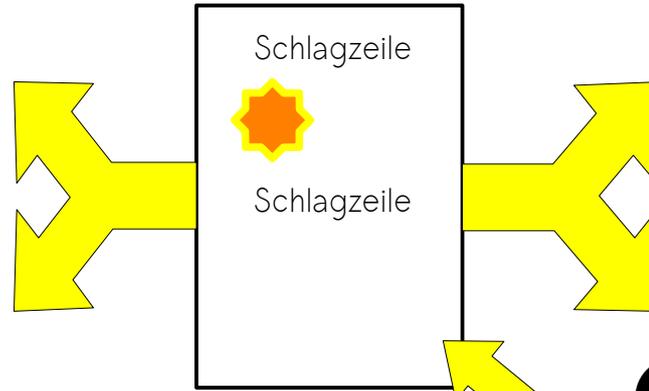


www.usw.de



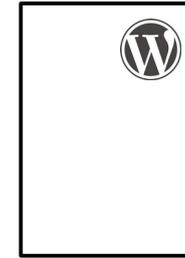
Aggregator / Sammler

Zentrale Seite



Die Zentrale Seite verteilt

Individuelle  
Autor/innen-  
Projekte



www.autor2.de



www.usw.de



Publikum startet  
bei der Zentrale Seite

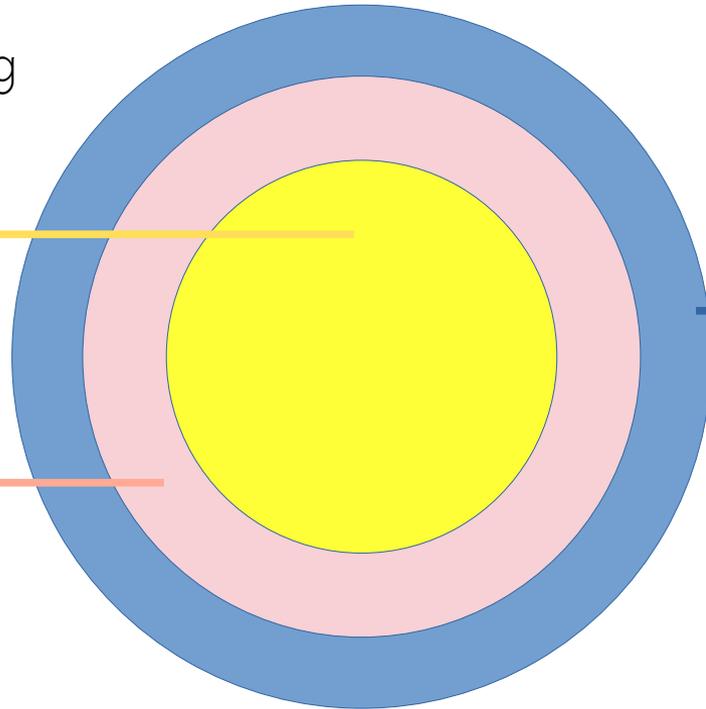
# Content Quellen

Original-Content;  
selbst erzeugt, Eigenleistung

Fremd-Content,  
Redigiert oder geprüft

Redaktionsartikel  
exklusive  
Erstpublikation

Übernommen  
(Agenturen, Partner,  
Redigiert)



Vorpubliziert  
Erstpubliziert  
Exklusiv  
Duplicate Content

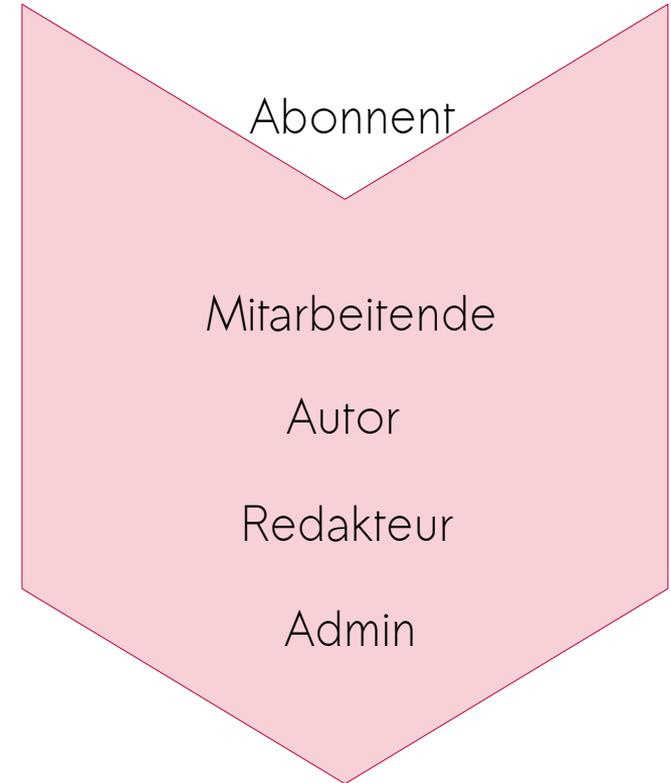
# Online Zeitung

Content Creators



# Blog Role

Content Creators



Rollen  
der  
Betei  
ligten

Zunehmende Verantwortung

# Geld

Individuelles  
Autor/innen-Projekt

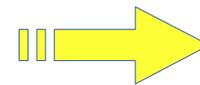


www.ein-autor.de



Autor/in

Werbung finanziert  
Technik & Wartung



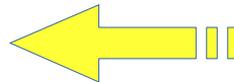
Aggregator  
/ Sammler



Projektseite der  
Redaktion,  
Online-Zeitung  
www.xy.de



Publikum



Die **Lesenden**  
finanzieren die  
Schreibenden

# Echt, original, originell

- Echte Menschen und Stories
- Lokale Events
- Korrespondenten vor Ort
- Media Pooling, Contributors aus dem Publikum, engagierte Bürger oder Freiwillige



# Creator Communities

- Journalisten
- Kreative & Künstler
- Institute und Vereine
- Engagierte Bürger und Aktivisten (unbezahlt)

# Viral

Viralität bedeutet Wachstum und organische Skalierung;  
die Echokammer wächst durch den Schall

- Events durchführen
- Aktivismus zeigen, er steckt an #collectiveimpact
- Veranstaltungen zum Erzeugen eines Medienpools nutzen
- Starke Stories erzählen, um Hintergrundrauschen zu erzeugen
- Publikum oder Helfende persönlich ansprechen

# Impressum

Verantwortlich für diese Publikation, V.i.S.d.P.:

Strohm.IT  
Timmo Strohm

Adresse:  
Broner Platz 3  
88250 Weingarten

Telefon: 0751 / 5681 - 3924  
Mobil: 0174 - 9607 150

E-Mail: [info@strohm.it](mailto:info@strohm.it)  
Internet: <https://www.strohm.it>

