



MENSCHEN ERREICHEN

MEDIEN VERBINDEN

- -

Weltrettung wird
werbefinanziert.



Inhaltsverzeichnis

Werben und Informieren - smart.....	4
Das Konzept.....	5
Übersicht: Vier Varianten und Einsatzmöglichkeiten.....	6
Info-Kiosk.....	7
Wartezimmer-TV.....	8
Digitales Schaufenster.....	9
Zusammen.....	12
Culture Station – ein Produkt von strohm.IT.....	13
Wunschprogramm gefällig? Kreative & werbende Inhalte, Partnerschaften in der Technik.....	14
Das Angebot im Überblick.....	16
Wir stärken Ihre Marke und vermitteln Ihre Individualität und Besonderheit!.....	16
Sie erhalten unsere Lösung:.....	16
Mediadaten, Direktverkauf, Interaktivität.....	16
Stilvoll und ästhetisch.....	16
Standorte.....	17
Impressum.....	18



Werben und Informieren - smart



Smarte Digitalisierung ist *high tech*, die Menschen berührt und verbindet. Moderne Infotafeln ziehen den Blick an, laden zum Mitmachen, Herkommen oder Kaufen ein. Messen und Quantifizieren können sie auch: **datenschutzneutral** dank Radartechnik.

Außerdem sind sie preisgünstig, stromsparend, nachhaltig und ökologisch.

Culture Station ist ein Konzept, kein Gerät. Es wurde entworfen, um Publikums-Information zu vereinfachen und dabei möglichst viele Menschengruppen gezielt anzusprechen.

Culture Station ermöglicht digitales Infotainment für Wartehallen, Geschäftsräume, Messestände. Das schlichte, schlanke und schnelle System zeigt Videofilme oder Webseiten an. Als **elektronische Anzeigetafel** arbeitet sie dank smarter Funktionen im Dauerbetrieb oder zeitgesteuert und spart dabei viel Strom. **#Digitalisierung**

Mit datenschutzneutraler **Radartechnik** messen wir den Publikumserfolg, erzeugen belastbare Mediadaten und belegen damit den Werbewert ihres Standorts. Mit diesen Daten können Sie an unserem **Partnerprogramm** teilnehmen und Ihren Werbestandort kommerzialisieren **#besserWerben**.

Auf Wunsch in Ihrer Lieblingsfarbe oder mit Metallverkleidung **#Wunschdesign**

#schnell

Das schnellste Info-System, um Ihre Kunden zu erreichen. Sie schicken eine E-Mail, nach wenigen Minuten ist Ihre Anzeigetafel und Ihre gesamte Online-Plattform aktualisiert

#öko

Die Station arbeitet mit Open Source Software. Sie ist müllvermeidend, äußerst stromsparend und nachhaltig

#einfach

Keine Schulungskosten! Das Gerät kann bedienungsfrei und vollautomatisiert eingerichtet werden

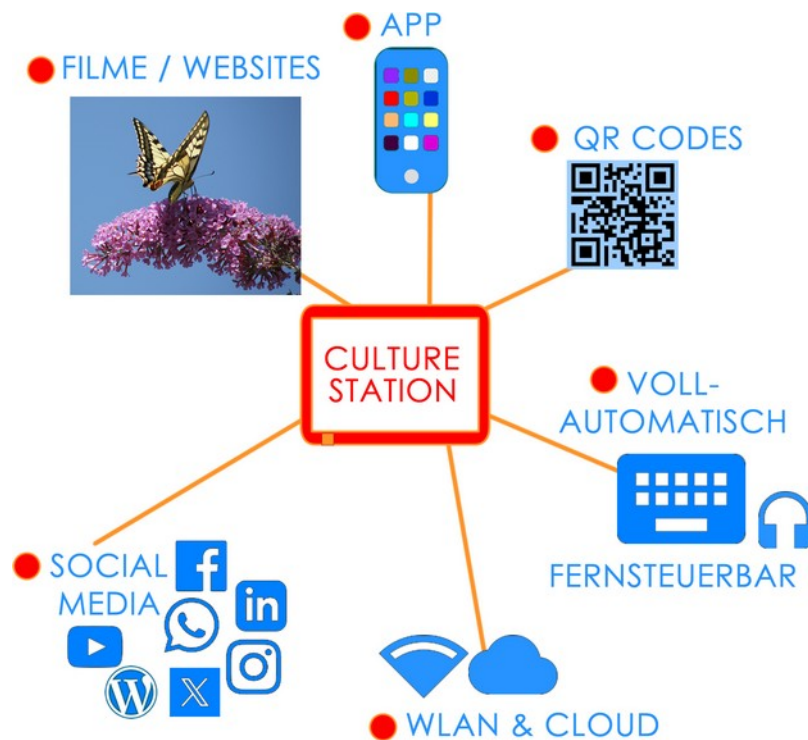
#fernwartung

Unser Service erstellt für Sie auf Anforderung die Inhalte, bespielt die Station mit Ihrem Wunschprogramm und stellt auf Wunsch hochwertige kulturelle Inhalte als Zwischenprogramm und Blickfang zur Verfügung.

Das Konzept

Einfache Bedienung, Multichannel Wirkung

- Zeitsteuerbar
- Fernsteuerbar
- Vollautomatisch
- zeigt Filme und Infos
- Anschluss an Apps, Webseiten oder Social media
- Durch Ermittlung des Werbewerts und Partnerprogramm kommerziell wertvoll



Bedienungsanleitung:
EINSCHALTEN.

Wie Sie neue Infos eintragen:
EINFACH PER E-MAIL

Übersicht: Vier Varianten und Einsatzmöglichkeiten

Culture Stations sind Info-Terminals. Das Anzeige-Gerät kann ein Bildschirm oder ein Schaufenster sein.

Typischerweise kommen die Geräte im Innenbereich zum Einsatz: in Schaufenstern, Geschäftsräumen, Warteräumen, Ämtern oder auf Messen.



Info-Kiosk

Als digitale Anzeigetafeln ist die Culture Station leichter zu bedienen als jede andere. Es gibt keine komplizierte Schulung. Die „Kiosk-Lösung“ bietet Ihrem Publikum Infos oder Unterhaltung.

Zeigen Sie zusätzlich zu Infos ein kreatives Kulturprogramm mit Inhalten regionaler **#Künstlerinnen** und **#Künstler**.

Ihre Chance

In Zusammenarbeit mit anderen lokalen Unternehmen können Sie die Culture Station werbefinanziert betreiben, an unserem #Stadtprogramm teilnehmen und Ihre Reichweite vergrößern.



Infotainment goes öko: Kleinterminal

Wartezimmer-TV

Hinweistafel, stilvolles Kunstprogramm, Präsentation Ihrer neuen Angebote oder Infos. Unser Service hilft Ihnen beim Erstellen des passenden Programms, berät bei der Multimedia Konzeption oder macht sympathische,

wirkungsvolle Aufnahmen Ihrer Firma und Ihres Personals. Unterhaltung und aktuelle Nachrichten beim Warten ist hochwirksam und freundlich. Erreichen Sie Ihre Kundschaft mit **#Infotainment**



Fernsehgeräte, PC-Bildschirme jeder Größe oder Projektionsfolien sind als Terminals geeignet

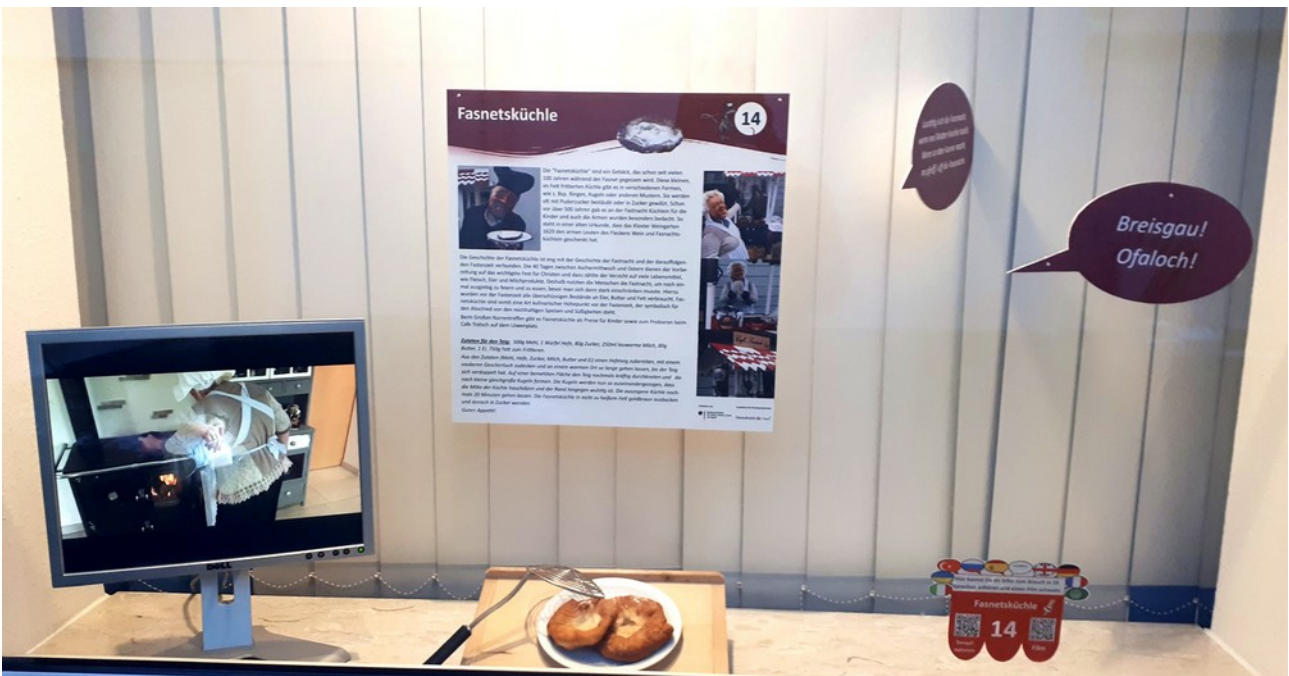
Digitales Schaufenster

Digitalisierung macht Ihr Schaufenster smart und lebendig. Die moderne Lösung bietet Umdekorieren auf Knopfdruck, Bewegtbild als Blickfang, tagesaktuelle Kundeninfo. Messen Sie

den Publikumserfolg und den Werbewert Ihres Standorts über unsere datenschutz-neutral erhobenen Mediadaten.



Breitbildschirm im Schaufenster einer Galerie



Schaufenster einer Bäckerei als Multimedia-Schaukasten

- Digitales Schaufenster -



Schaufenster mit Event-Installation bei städtischem Kultur-Event

Digitalisierung erreicht alle Zielgruppen. Über QR Codes macht die Kundschaft interaktiv bei Ihren Angeboten mit. Angeschlossene Webseiten und Social Media Channels

können per Automatik-Übersetzung auch Menschen aus fremdsprachigen Communities erreichen. **#Automatikübersetzung**



- Digitales Schaufenster -

Inner City Revival aktiviert die Stadtmenschen vor Ort für ihre Gemeinschaft. Projektor-Folien machen Schaufenster zu Kinoleinwänden, die echte Attraktionen sind und ebenso

fernsteuerbar und automatisierbar sind wie Terminals. Das senkt die Energiekosten, steigert die Attraktivität und ist durch Größe und Leuchtkraft wirksamer als jede beleuchtete Auslage



Leuchtende Folien ziehen Gruppen von Passanten an. Über QR Codes bedienen die Besucherinnen und Besucher das Schaufenster dann wie eine Internet-Seite, laden Infos und Werbung auf ihre Smartphones oder geben Direktbestellungen auf.

#interaktiv
#multikulturell



Ein Rätselfilm macht das Schaufenster zum Spiel



Film im Fenster

Zusammen

Culture Stations sparen Energie, benötigen keine Schulung oder Einweisung, sind nachhaltig, vermeiden Müll. Außerdem sparen sie Aufwand beim Updaten oder Umgestalten Ihrer Werbung oder Info
#Ökotechnik

Das System ist auf Einfachheit und Reichweite angelegt.

Durch den Anschluss an regionale Kunst und Kultur, durch Einbindung in städtische Events oder Innenstadt-Aktionen kann das Konzept an aufs **#Mitmachen** ausgerichtet werden, was auch virale Effekte bringt: Ihr Publikum wird einbezogen, kann teilen

und teilnehmen und ist vor Ort live dabei.

Integration, Inklusion und Digitalisierung ergänzen sich in einer Culture Station natürlicherweise, weil alle Kanäle und Medien genutzt werden **#Multichannel**

Digitalisierung ist die Chance des Jahrtausends, wenn wir sie smart nutzen. Ihrer Botschaft eine Plattform zu geben, mit der ALLE erreicht werden können, war noch nie so leicht möglich wie jetzt.

Nutzen wir die neuen Chancen gemeinsam.

Direktkontakt:
info@culture-station.com



Culture Station – ein Produkt von strohm.IT.

Das Konzept wird seit 2021 im laufenden Betrieb ständig verbessert und angepasst. Der Einsatz der Technologie bei social inventions in den Innenstädten Ravensburgs und Weingartens brachte das Produkt zur Marktreife und zeigte, dass die Lösung Antwort auf mehrere Fragen ist:

- Wie können wir günstig und nachhaltig eine Plattform für Smart City-Lösungen aufbauen?
- Wie können wir die Akzeptanz für Digitalisierung erhöhen?
- Wie können wir die Innenstadt revitalisieren #InnerCityRevival ?
- Wie können wir in der Stadt Kultur, Integration und Inklusion stärken?

Zum Wesen des Projekts gehört auch, dass es auf Kooperation aufbaut. Darum arbeiten wir nicht nur sozial und kulturell, sondern auch partnerschaftlich mit anderen Firmen daran, die Vision von positivem Wandel durch Technik in der Innenstadt voranzutreiben. Die digitale Transformation geschieht nicht durch Einzelne, sondern durch echte Synergie.



Wunschprogramm gefällig? Kreative & werbende Inhalte, Partnerschaften in der Technik

Ihre professionell werbende Slide-Show inszeniert für Sie auf Wunsch die Bildagentur „Fotostudio Woblick“ durch professionelle fotografische Präsentation Ihrer Firma. Wählen Sie auch aus tausenden von Bild-Motiven, um dem Publikum Ihre Region oder Ihr Thema vorzustellen. Kontakt: info@woblick.de



Atelier
A. Stacheder

Ein attraktives Programm künstlerischer Inhalte als Blickfang und ästhetische Belebung stellt das Atelier Stacheder für Sie zusammen – so arbeitet Ihr Infoterminal als kulturell wertvoller Raumgestalter. Sie unterstützen moderne Kulturarbeit und geben Ihren Räumen einen eleganten Touch.
Kontakt: stacheder-annette@arcor.de

8-B-O-T

Programmierung für Gesichtserkennung / Crowd Monitoring per Radar stellt die Konstanzer Robotik-Schmiede 8BOT zur Verfügung: <https://8bot-robotics.com/>



- Wunschprogramm gefällig? Kreative & werbende Inhalte, Partnerschaften in der Technik -



Edwin Briebrecher
Büro für Gestaltung

Grafische Elemente, etwa einen originellen Werbetrenner oder auffällige Gestaltungen, gewinnen im Bewegtbild unnachahmlichen Charme. Arbeiten Sie mit modernen Eyecatchern, um das Interesse Ihres Publikums lebendig zu halten. info@briebrecher.de

Individuelle Gehäuse und Metallverkleidungen für Ihre Culture Station erstellt die Firma JS-Metalldesign für Sie. Ein Metallgehäuse dient als Schutz vor Beschädigung oder Diebstahl, ermöglicht als Halterung unauffällige Montage und ist zugleich unverwechselbares Design. Kontakt: info@js-metalldesign.de



Das Angebot im Überblick

Wir stärken Ihre Marke und vermitteln Ihre Individualität und Besonderheit!

- Als Werbe-Bildschirm oder Schaufenster-Lösung in Ihrem Geschäft, Ihrer Praxis oder Ihrem Warteraum
- Als Programm in öffentlich aufgestellten Terminals oder Infostationen
- Als medienübergreifende, hyperlokale Strategiepapiere
- Vollautomatisiert, fernsteuerbar und kinderleicht bedienbar

Unsere Terminals sind die ideale Digitalisierung: sie werden in Ihren Internet-Auftritt nahtlos integriert und wirken hyperlokal und interaktiv.

Sie erhalten unsere Lösung:

- Im Vorteils-Abo zum monatlichen Festpreis mit saisonal erneuerbarem Werbefilm oder
- als Mietgerät zur Teilnahme am Werbetausch – werden Sie regional bekannt! oder
- als Kiosk-System, Praxisfernsehen oder Messe-Terminal

Mediadaten, Direktverkauf, Interaktivität

Erfassen Sie datenschutz-konform, wieviele Menschen Ihre Werbung erreicht. Verwandeln Sie Ihr Schaufenster in einen „Point of Sale“ und steuern Sie Inhalte dynamisch

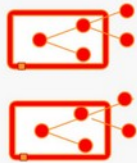
Stilvoll und ästhetisch

Erzeugen Sie Aufmerksamkeit, Akzeptanz beim Publikum und stilvolle Atmosphäre mit unseren aufsehenerregenden „Kunstpausen“ – der kreativen Werbe-Unterbrechung

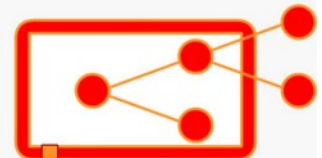
Standorte



Baienfurt / Niederbiegen
(2 Stationen)



Stadtmitte Weingarten
1 Station small,
2 Stationen medium,
1 Station Big Screen



Rathaus Baidt
(1 Station medium)



Impressum

Alle Rechte vorbehalten
Internes Dokument – bitte keine Veröffentlichung online
Weitergabe im projekt-bezogenen Kontext ausdrücklich gestattet

V.i.S.d.P. Timmo Strohm
strohm IT
Broner Platz 3
88250 Weingarten

Anfrage bzgl. Fotografie, Bildmaterial und Filmmaterial:

Fotostudio Woblick
Thumbstr. 60
88255 Baindt
Tel. 0151 / 61 33 33 34
info@woblick.de